

استاد علی رضوانی تبار

(دکتری مدیریت بازاریابی)

سوابق تحصیلی

| مقطع | رشته | دانشگاه | استان / شهر |
|---------------|------------------|----------------|-------------|
| کارشناسی | مهندسی برق قدرت | سراسری تفرش | تفرش |
| کارشناسی ارشد | مدیریت استراتژیک | پیام نور | ساوه |
| دکتری | مدیریت بازاریابی | دانشگاه اسلامی | مرکزی |

سوابق کاری

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|---|--|---------------|
| مشاور مدیریت هلدینگ تولیدی بازرگانی پارسا | | ۱۳۹۸ تاکنون |
| مسئول | واحد امور حمایت از سرمایه گذاری و کارآفرینی سازمان جهادکشاورزی استان قم | سال ۸۶ |
| مشاور | ارائه خدمات مشاوره و فروش بیمه-شرکت پیام آوران سرزمین خورشید | سال ۱۴۰۰ |
| مشاور | شرکت پارسینا پردازان آریا-ارائه دهنده نرم افزارهای ERP | سال ۱۴۰۰ |
| مشاور | شرکت تجارت کائنات امروز-صادرات و واردات محصولات پتروشیمی | سال ۱۴۰۰-۹۹ |
| مشاور | شرکت حصیر الماس-تولیدکننده زیراندازهای مسافرتی | سال ۹۹ تاکنون |
| مشاور | بازرگانی هلشتاین ورامین-ارائه خدمات و محصولات دام و طیور | سال ۱۴۰۰-۹۹ |
| مشاور | آزمایشگاه بهسام-ارائه خدمات آزمایشگاه صنعت دام و طیور | سال ۱۴۰۰-۹۹ |
| مشاور | بیمه نوین (نمایندگی امیدپور - اراک)-ارائه خدمات مشاوره و فروش بیمه | سال ۹۹ تاکنون |

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|--------------------|---|---------------|
| مشاور | هلدینگ تولیدی - بازرگانی پارسا-عرضه کننده مکمل های غذایی دام و طیور | سال ۹۸ تاکنون |
| مشاور | شرکت مه آفرین آسمان-بازاریابی و فروش پروژه های ساختمانی | سال ۹۸ تاکنون |
| مشاور | شرکت اوج سرمای الوند-فروش سیستم های گرمایشی و تهویه مطبوع | سال ۹۶ تاکنون |
| مشاور | شرکت راد آسیم دیان-مشاوره، طراحی، نظارت و اجرای تاسیسات برق | سال ۹۸-۹۹ |
| مشاور | انتشارات فانوس اندیشه-نشر و فروش کتاب | سال ۹۸-۱۴۰۰ |
| مشاور | کالج زبان ایران-آموزش زبان های خارجی | سال ۹۷-۹۸ |
| مدرس | آموزشگاه زبان آوید | سال ۹۵-۹۶ |
| مدیر فروش | شرکت آریابان-فروش و خدمات سیستم های حفاظت تصویری | سال ۹۵ |
| مدیر اجرایی و مدرس | آموزشگاه انگلیسی آسان | سال ۹۳-۹۵ |
| مدیر اجرایی و مدرس | آموزشگاه انگلیسی آسان | سال ۹۳-۹۵ |
| مدرس | آموزشگاه زبان پارسین | سال ۹۳-۹۵ |

سوابق آموزشی

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|------------------------------------|--------------------------|-------------|
| همایش مهارت های ارتباط با مشتری | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۱ | کلینیک زیبایی آمون | سال ۹۷ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۲ | فروشگاه زیبانو | سال ۹۷ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۳ | فروشگاه زیبانو | سال ۹۷ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۴ | سالن زیبایی گیتی | سال ۹۷ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۵ | سالن زیبایی گیتی | سال ۹۸ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۶ | شرکت پایالیزر مرکزی | سال ۹۸ |

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|--|--------------------------|-------------|
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۷ | شرکت آریا آسانسور | سال ۹۸ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۸ | شرکت ویناچوب | سال ۹۹ |
| کارگاه مهارت های ارتباط با مشتری ۹ | شرکت مه آفرین آسمان | سال ۹۹ |
| دوره ارائه تجاری ۱ (اختصاصی) | دانشگاه مفید | سال ۹۸ |
| دوره ارائه تجاری ۲ (اختصاصی) | شرکت کیمیا دانش الوند | سال ۹۸ |
| کارگاه ارائه تجاری ۳ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۸ |
| دوره ارائه تجاری ۴ (اختصاصی) | شرکت مه آفرین آسمان | سال ۹۹ |
| دوره ارائه تجاری ۴ (اختصاصی) | شرکت مه آفرین آسمان | سال ۹۹ |
| دوره ارائه تجاری ۵ (اختصاصی) | شرکت ویناچوب | سال ۹۹ |
| همایش تکنیک های ارائه دانشجویی | دانشگاه مفید | سال ۹۶ |
| کارگاه مهارت های ارتباطی در مصاحبه شغلی ۱ | دانشگاه مفید | سال ۹۸ |
| وبینار تکنیک های متقاعدسازی در بازاریابی محتوایی | موسسه طلوع نسل نور | سال ۹۹ |
| کارگاه مهارت های ارتباط مؤثر | جهاد دانشگاهی دانشگاه قم | سال ۹۸ |
| همایش نقشه راه فن بیان و سخنرانی | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۷ |
| دوره ۶ ماهه نخبگان سخنرانی ۱ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷-۹۸ |
| دوره سخنرانی حرفه ای ۱ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۱ | دانشگاه قم | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۲ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۳ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۴ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۵ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۶ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه سخنرانی ۷ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه سخنرانی به سبک بزرگان ۱ | موسسه چتردانش | سال ۹۷ |

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|--------------------------------|--------------------------|-------------|
| کارگاه سخنرانی به سبک بزرگان ۲ | موسسه آموزش عالی چتردانش | سال ۹۷ |
| کارگاه سخنرانی به سبک بزرگان ۴ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| کارگاه سخنرانی به سبک بزرگان ۵ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۱ | دانشگاه مفید | سال ۹۶ |
| دوره فن بیان ۲ | دانشگاه مفید | سال ۹۶ |
| دوره فن بیان ۳ | دانشگاه مفید | سال ۹۶ |
| دوره فن بیان ۴ | دانشگاه مفید | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۵ | دانشگاه مفید | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۶ | موسسه چتردانش | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۷ | موسسه آموزش عالی چتردانش | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۸ | دانشگاه قم | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۹ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۱۰ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۱۱ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۱۲ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۷ |
| سازمان مدیریت صنعتی قم | بنیاد نخبگان استان قم | سال ۹۷ |
| دوره فن بیان ۱۴ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۱۵ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۱۶ | دانشگاه مفید | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۱۷ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۱۸ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۱۹ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۲۰ | دانشگاه مفید قم | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۲۱ | دانشگاه علوم پزشکی قم | سال ۹۸ |

| عنوان | توضیحات | زمان فعالیت |
|---------------------------|--------------------------|-------------|
| دوره فن بیان ۲۲ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۸ |
| دوره فن بیان ۲۳ | دانشگاه مفید قم | سال ۹۹ |
| دوره فن بیان ۲۴ | سازمان مدیریت صنعتی اراک | سال ۹۹ |
| دوره فن بیان ۲۵ | دانشگاه مفید قم | سال ۱۴۰۰ |
| دوره فن بیان ۲۶ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۱۴۰۰ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۱ | مرکز مهارت اوج | سال ۹۶ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۲ | آموزشگاه آوان | سال ۹۶ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۳ | دانشگاه مفید | سال ۹۶ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۴ | موسسه آموزش عالی چتردانش | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۵ | موسسه آموزش عالی چتردانش | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۶ | موسسه الماس اکسین | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۷ | موسسه آموزش عالی چتردانش | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۸ | سازمان مدیریت صنعتی قم | سال ۹۷ |
| کارگاه نقشه راه فن بیان ۹ | دانشگاه صنعتی قم | سال ۹۸ |
| دوره جامع مجریگری صحنه | دانشگاه قم | سال ۹۸ |
| کارگاه مبانی مجریگری ۱ | دانشگاه علوم پزشکی قم | سال ۹۶ |
| کارگاه مبانی مجریگری ۲ | دانشگاه قم | سال ۹۸ |

مقاله‌ها و کتاب‌ها

| # | عنوان | توضیحات | تاریخ انتشار |
|---|--|-----------------------|--------------|
| ۱ | کتاب آمادگی برای سخنرانی | انتشارات فانوس اندیشه | سال ۹۸ |
| ۲ | بررسی تاثیر تجربه برند بر خروجی های رفتاری خریداران اینترنتی مواد غذایی (مورد مطالعاتی: بازار اجتماعی باسلام) (پایان نامه کارشناسی ارشد) | دانشگاه پیام نور | سال ۹۸ |

| # | عنوان | توضیحات | تاریخ انتشار |
|---|---|----------------------------|--------------|
| ۳ | بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان آرایشگاه های زنانه | گروه مشاوران مدیریت ره بین | سال ۹۹ |
| ۴ | بررسی نیازهای ملکی استان قم | شرکت مه آفرین آسمان | سال ۹۹ |
| ۵ | بررسی عوامل تاثیرگذار بر خرید ساختمان های لوکس | گروه مشاوران مدیریت ره بین | سال ۹۹ |
| ۶ | بررسی نیازهای مصرف کنندگان نرم افزارهای مدیریت فعالیت | شرکت پارسینا پردازان آریا | سال ۹۹ |
| ۷ | بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان رستوران ها و فست فودها | گروه مشاوران مدیریت ره بین | سال ۹۹ |
| ۸ | بررسی نیازهای نرم افزاری مالکان رستوران ها، فست فودها و کافی-شاپ ها | شرکت پارسینا پردازان آریا | سال ۹۹ |

آموزش‌های سازمانی

| # | عنوان | کد دوره | دسته‌بندی |
|----|---|---------|-----------|
| ۱ | پرزنت تجاری محصولات و خدمات | ۲۷۴ | مدیریتی |
| ۲ | تکنیک های فروش | ۲۷۵ | مدیریتی |
| ۳ | اصول و مفاهیم بازاریابی | ۳۱۸ | مدیریتی |
| ۴ | ادراک مشتری | ۳۱۷ | مدیریتی |
| ۵ | وفادارسازی مشتریان | ۳۱۶ | مدیریتی |
| ۶ | رفتار مصرف کننده | ۳۱۵ | مدیریتی |
| ۷ | اصول مفاهیم فروش | ۳۱۴ | مدیریتی |
| ۸ | بازاریابی صنعتی | ۳۱۳ | مدیریتی |
| ۹ | اصول و مبانی مدیریت | ۳۱۲ | مدیریتی |
| ۱۰ | طراحی استراتژی با مدل کارت امتیازی متوازی (BSC) | ۳۱۱ | مدیریتی |
| ۱۱ | طراحی ارزش پیشنهادی | ۳۱۰ | مدیریتی |
| ۱۲ | مهارت های کلامی در فروش | ۳۰۹ | مدیریتی |

| دسته‌بندی | کد دوره | عنوان | # |
|------------------|---------|----------------------------|----|
| مدیریتی | ۳۰۸ | مفاهیم کسب و کار | ۱۳ |
| مدیریتی | ۲۱۷ | طراحی مدل کسب و کار | ۱۴ |
| فروش و بازاریابی | ۱۱۰۶ | دوره پرزنت محصولات و خدمات | ۱۵ |
| آموزش | ۱۰۰۲ | کارگاه نقشه راه فن بیان | ۱۶ |
| آموزش | ۱۰۰۱ | دوره فن بیان و سخنوری | ۱۷ |