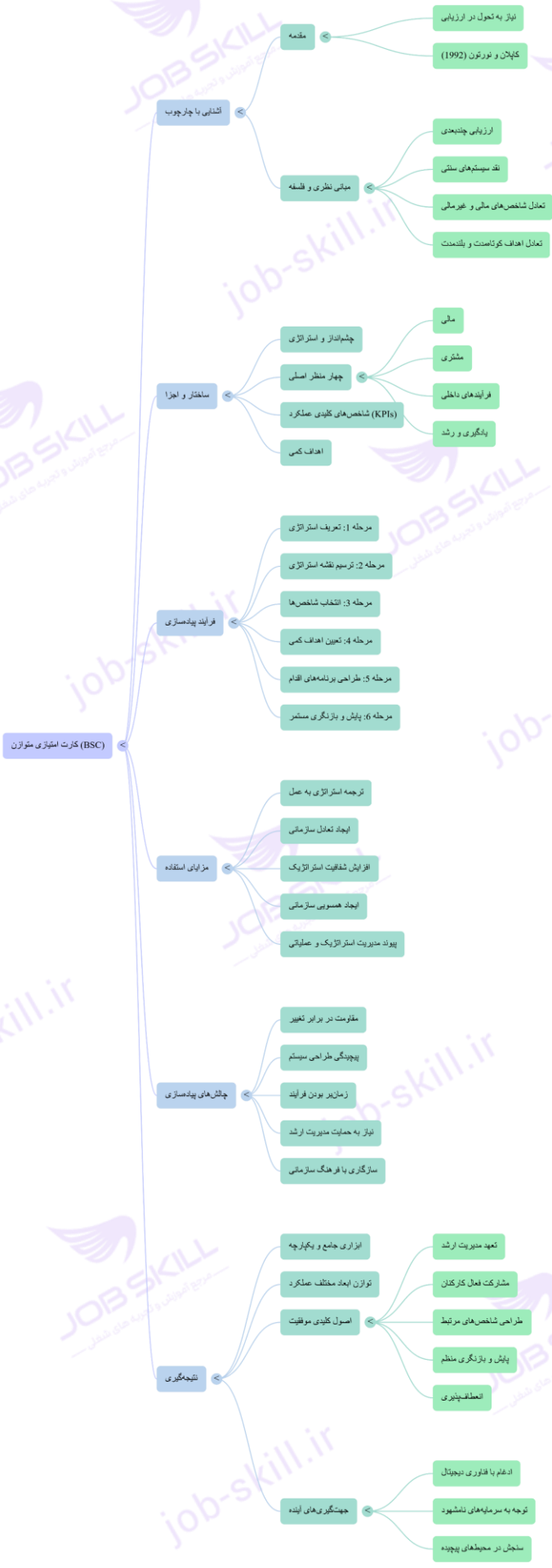
کارت امتیازی متوازن (BSC)
آشنایی با چارچوب
مقدمه
نیاز به تحول در ارزیابی
کاپلان و نورتون (1992)
مبانی نظری و فلسفه
ارزیابی چندبعدی
نقد سیستم‌های سنتی
تعادل شاخص‌های مالی و غیرمالی
تعادل اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت
ساختار و اجزا
چشم‌انداز و استراتژی
چهار منظر اصلی
مالی
مشتری
فرایندهای داخلی
یادگیری و رشد
شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
اهداف کمی
فرایند پیاده‌سازی
مرحله 1: تعریف استراتژی
مرحله 2: ترسیم نقشه استراتژی
مرحله 3: انتخاب شاخص‌ها
مرحله 4: تعیین اهداف کمی
مرحله 5: طراحی برنامه‌های اقدام
مرحله 6: پایش و بازنگری مستمر
مزایای استفاده
ترجمه استراتژی به عمل
ایجاد تعادل سازمانی
افزایش شفافیت استراتژیک
ایجاد همسویی سازمانی
پیوند مدیریت استراتژیک و عملیاتی
چالش‌های پیاده‌سازی
مقاومت در برابر تغییر
پیچیدگی طراحی سیستم
زمان‌بر بودن فرایند
نیاز به حمایت مدیریت ارشد
سازگاری با فرهنگ سازمانی
نتیجه‌گیری
ابزاری جامع و یکپارچه
توازن ابعاد مختلف عملکرد
اصول کلیدی موفقیت
تعهد مدیریت ارشد
مشارکت فعال کارکنان
طراحی شاخص‌های مرتبط
پایش و بازنگری منظم
انعطاف‌پذیری
جهت‌گیری‌های آینده
ادغام با فناوری دیجیتال
توجه به سرمایه‌های نامشهود
سنجش در محیط‌های پیچیده