

۱. مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) چیست و هدف اصلی آن کدام است؟
۲. چهار منظر اصلی در مدل کارت امتیازی متوازن کدامند و هر یک به چه جنبه‌ای از عملکرد سازمان می‌پردازند؟
۳. منظور از "ارتباطات علی" بین مناظر BSC چیست و چرا این مفهوم اهمیت دارد؟
۴. چگونه مناظر چهارگانه BSC به صورت پویا و از پایین به بالا بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند؟
۵. نقش منظر رشد و یادگیری به عنوان "پیشران" چیست و چرا نادیده گرفتن آن می‌تواند به شکست استراتژیک منجر شود؟
۶. نقشه استراتژی (Strategy Map) چه کاربردی در مدل BSC دارد؟
۷. چرا تمرکز صرف بر منظر مالی در سازمان‌ها کافی نیست و چه پیامدهایی دارد؟
۸. مدل BSC چگونه به یادگیری استراتژیک و بهبود پایدار در سازمان کمک می‌کند؟