

۱. بُعد مالی در مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) چه نقشی ایفا می کند و چه تفاوتی با رویکردهای سنتی ارزیابی عملکرد مالی دارد؟
۲. چرا بُعد مالی در سلسله مراتب مناظر چهارگانه BSC معمولاً در رأس قرار می گیرد؟ آیا این به معنای برتری مطلق آن بر سایر ابعاد است؟
۳. سازمان ها در بُعد مالی BSC معمولاً کدام استراتژی های کلان را دنبال می کنند و این استراتژی ها بر چه مواردی تمرکز دارند؟
۴. برخی از شاخص های کلیدی عملکرد مالی متداول در BSC کدامند و هر دسته از آنها به چه منظوری استفاده می شوند؟
۵. چگونه کاربرد شاخص های مالی در BSC با چرخه عمر سازمان مرتبط است؟
۶. بُعد مالی در BSC چگونه به عنوان ابزاری برای مدیریت استراتژیک عمل می کند و چه نمونه ای از آن را می توان ذکر کرد؟
۷. مهم ترین چالش های اندازه گیری و اجرای موفق بُعد مالی در BSC کدامند؟
۸. موفقیت در به کارگیری بُعد مالی در BSC به چه عواملی وابسته است و مزیت نهایی این رویکرد چیست؟