- مدل کارت امتیازی متوازن (BSC)
  - تاریخچه و معرفی
    - چارچوب پیشرو مدیریت استراتژیک
    - تکامل از ارزیابی عملکرد به چارچوب جامع
      - سیستم ارزیابی اولیه
      - چارچوب جامع مدیریت
    - حاصل تحقیقات گسترده
  - زمینه های شکل گیری اولیه (1990-1992)
    - محدودیت سیستم های سنتی
      - تمرکز بر شاخص های مالی کوتاه مدت
      - عدم پیش بینی موفقیت بلندمدت
      - ناتوانی در سنجش دارایی های نامشهود
        - رضایت مشتری
        - کیفیت فرآیندهای داخلی
        - نوآوری
        - سرمایه انسانی
    - پروژه رابرت کاپلان و دیوید نورتون (1990)
      - هدف: توسعه سیستم اندازه گیری جامع
      - مشارکت 12 شرکت پیشرو
    - انتشار مقاله (1992)
      - عنوان: The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance
      - مجله: Harvard Business Review
      - معرفی 4 منظر اصلی
        - مالی
        - مشتری
        - فرآیندهای داخلی
        - یادگیری و رشد
  - توسعه و تکمیل چارچوب (1992-1996)
    - چالش های پیاده سازی اولیه
      - عدم راهنمای دقیق
    - انتشار کتاب (1996)
      - عنوان: The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action
      - مرجع اصلی مدیریت استراتژیک
      - شرح فرآیند طراحی و پیاده سازی
      - مورد مطالعاتی برجسته: Mobil Oil
        - افزایش ROI 16 به 6%از %
      - تأکید بر همسویی اهداف فردی و سازمانی
      - معرفی ابتدایی مفهوم نقشه استراتژی
  - ظهور نقشه استراتژی و بلوغ (2000-2004)
    - انتشار کتاب The Strategy-Focused Organization (2000)
      - گام مهم در تکامل نقشه استراتژی
      - نمایش تصویری روابط علت و معلولی بین 4 منظر
    - انتشار مقاله Measuring the Strategic Readiness of Intangible Assets (2004)
      - مجله: Harvard Business Review
      - تأکید بر اهمیت سرمایه های نامشهود
      - ارزیابی و بهبود آمادگی استراتژیک سرمایه ها
        - انسانی
        - اطلاعاتی
        - سازمانی
      - به ابزار مدیریت دارایی های نامشهود BSC ارتقاء
  - گسترش جهانی و ادغام (2004 به بعد)
    - گسترش کاربرد
      - فراتر از سازمان های انتفاعی
      - بخش های عمومی و غیرانتفاعی
        - بیمارستان ها
        - دانشگاه ها
        - شهرداری ها
        - سازمان های دولتی
      - مثال: شهر شارلوت (مدیریت عملکرد شهری)
    - ادغام با سایر سیستم های مدیریتی
      - هوش تجاری (BI)
      - مدیریت پروژه های استراتژیک
      - سیستم های کنترل مدیریت
      - افزایش قابلیت های تحلیلی
    - آمار کاربرد (تا 2010)
      - بیش از 50% شرکت های Fortune 1000
      - حدود 70% سازمان های دولتی پیشرو
  - جمع بندی
    - مسیر تحولی چشمگیر (1992 تاکنون)
      - شکل گیری (1990-1996)
      - بلوغ (2000-2004)
      - گسترش (2004 به بعد)
    - تحول کلیدی: گذار از نگاه تک بعدی به چندبعدی
    - مراحل اصلی تکامل
    - مهمترین دستاورد: ایجاد زبان مشترک
      - ترجمه استراتژی به عمل
      - ایجاد همسویی سازمانی
    - مزیت متمایز: یکپارچه سازی شاخص های مالی و غیرمالی
    - توانمندسازی مدیران: ارزیابی پیامدهای بلندمدت
    - نقشه استراتژی: ابزاری کارآمد برای نمایش روابط علت و معلولی
    - کاربرد گسترده (انتفاعی، عمومی، غیرانتفاعی)
    - عوامل موفقیت
      - تعهد مدیریت ارشد
      - مشارکت کارکنان
      - انعطاف پذیری
    - شناخته شده به عنوان مؤثرترین چارچوب مدیریت استراتژیک