

۱. نقش سنجه ها در مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) چیست و چرا اهمیت دارند؟
۲. تفاوت اصلی بین سنجه های پیش نگر (Lead Indicators) و پس نگر (Lag Indicators) چیست و چرا هر دو نوع ضروری هستند؟
۳. منظور از سنجه های استراتژیک در برابر سنجه های عملیاتی چیست؟
۴. چرا استفاده از ترکیبی از سنجه های درون سازمانی و برون سازمانی در BSC اهمیت دارد؟
۵. سنجه ها چگونه می توانند رفتار سازمانی را تحریک و همراستا با استراتژی کنند؟
۶. چند نمونه از سنجه ها در هر یک از چهار منظر مدل BSC را نام ببرید؟
۷. چه عواملی در طراحی درست سنجه ها برای اجرای موفق استراتژی حیاتی هستند؟
۸. چرا انتخاب سنجه ها در BSC یک تصمیم راهبردی است و نه صرفاً یک فرآیند فنی؟